

MALLA CURRICULAR

PROGRAMA: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS 2020

No.	I SEMESTRE	II SEMESTRE	III SEMESTRE	IV SEMESTRE	V SEMESTRE	VI SEMESTRE	VII SEMESTRE	VIII SEMESTRE	IX SEMESTRE	X SEMESTRE
1	Fundamentos de Administración	Proceso Administrativo	Emprendimiento	Fundamentos de Mercado	Investigación de Mercado I	Investigación de Mercado II	Gerencia Estrategica	Producción y Operaciones		Opción de Grado
CREDITOS	4	4	3	3	3	3	3	3		
2	Competencias Comunicativas	Metodologia de la Investigacion	Estadistica Descriptiva	Estadistica Inferencial	Presupuesto	Nomina y Prestaciones	Investigación de Operaciones	Practicas Profesionales I	Practicas Profesionales II	Practicas Profesionales III
CREDITOS	2	3	3	3	3	3	4	5	5	5
3	Matemática General	Calculo	Costos I	Matemáticas Financiera	Finanzas I	Finanzas II	Analisis Financiero	Gerencia Financiera	Gerencia del Talento Humano	Electiva Profundización
CREDITOS	3	3	3	4	4	4	4	2	2	4
4	Cátedra MLK	Historia Económica de Nicaragua	Geografía Económica de Nicaragua	Costos II	Micro Economía	Macro Economía	Psicología industrial	Auditoría en Sistema y Control Interno	Administración de Mipymes	
CREDITOS	2	2	2	3	3	3	2	2	3	
5	Introducción a Ed. Virtual y TIC	Informática Básica	Fundamentos de Economía	Organización y Metodos	TIC	Inglés A1	Inglés A2	Proyecto de Investigación I (Formulación)	Proyecto de Investigación II (Evaluación)	Inglés B1
CREDITOS	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2
6	Contabilidad General	Seguridad Industrial	Teoría Organizacional	Catedra Socio-Humanistica	Humanidades I (Derecho Constitucional)	Humanidades II (Gestión Ambiental)	Responsabilidad Social Empresarial	Sistemas de Información Gerencial	Etica Profesional	
CREDITOS	4	2	3	2	2	2	2	2	2	
	Seminario de Investigación	Seminario de Investigación	Seminario de Investigación	Seminario de Investigación	Seminario de Investigación	Seminario de Investigación	Seminario de Investigación	Seminario de Investigación	Seminario de Investigación	Seminario de Investigación
TOTAL CREDITOS/ SEM.	17	16	17	18	17	17	17	17	15	11

TOTAL CREDITS

162

ASIGNATURAS

56